**OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY AIFO COMPONENTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA obowiązujące od dnia 12 maja 2026 roku**

## § 1. DEFINICJE

**Sprzedający** – AiFO Components Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowo-Akcyjna, dostawca Towarów.
**Kupujący** – przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu cywilnego.
**Strony** – Sprzedający i Kupujący.
**OWS** – niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży.
**Towar** – wszystkie produkty, komponenty, elementy i wyroby oferowane przez Sprzedającego, w tym produkty wykonywane na zamówienie.
**Umowa** – każda umowa sprzedaży, dostawy lub produkcji zawarta pomiędzy Stronami.
**Zamówienie** – oferta Kupującego zawarcia Umowy, złożona w formie dokumentowej.
**Potwierdzenie Zamówienia** – oświadczenie Sprzedającego w formie pisemnej, w tym za pośrednictwem poczty e-mail o przyjęciu Zamówienia do realizacji, określające warunki wykonania Umowy.
**Zamówienie Ramowe** – Umowa określająca minimalny Wolumen Ramowy Towaru oraz ramowe warunki cenowe i terminowe.
**Wolumen Ramowy** – minimalna ilość Towaru, którą Kupujący zobowiązuje się odebrać lub zapłacić w okresie obowiązywania Zamówienia Ramowego.
**Wywołanie (Zamówienie Cząstkowe)** – jednostkowe zamówienie realizacyjne w ramach Zamówienia Ramowego.
**Produkcja w toku –** Towar rozpoczęty w procesie produkcyjnym, niezależnie od etapu zaawansowania.
**„Siła Wyższa”** oznacza wszelkie zdarzenia zewnętrzne, niezależne od Strony powołującej się na Siłę Wyższą, niemożliwe do przewidzenia w chwili zawarcia Umowy oraz niemożliwe do zapobieżenia lub przezwyciężenia przy zachowaniu należytej staranności, które uniemożliwiają lub istotnie utrudniają wykonanie całości lub części zobowiązań wynikających z Umowy. Za Siłę Wyższą uznaje się w szczególności, lecz nie wyłącznie:
- działania wojenne, wypowiedziane i niewypowiedziane konflikty zbrojne, wojny domowe, zamieszki, akty terroryzmu, sabotaż, przewroty polityczne, rewolucje oraz stany wyjątkowe,
- epidemie, pandemie, stany zagrożenia epidemiologicznego, kwarantanny, masowe zachorowania oraz inne zdarzenia o charakterze zdrowotnym o zasięgu lokalnym jak i ponadlokalnym oraz krajowym,
- klęski żywiołowe, w tym w szczególności: powodzie, pożary, huragany, tornada, trzęsienia ziemi, osunięcia ziemi, lawiny, susze, fale upałów, ekstremalne mrozy, wyładowania atmosferyczne oraz inne ekstremalne zjawiska pogodowe,
- awarie infrastruktury o charakterze powszechnym lub regionalnym, w tym przerwy w dostawie energii elektrycznej, gazu, wody, paliw, awarie sieci telekomunikacyjnych, internetowych lub systemów logistycznych,
- decyzje władz publicznych, w tym akty prawa powszechnie obowiązującego, decyzje administracyjne, zakazy, ograniczenia, embarga, sankcje, blokady handlowe, zamknięcie granic, ograniczenia transportowe lub produkcyjne,
- strajki, lokauty, przestoje pracownicze, w tym strajki generalne, branżowe lub u dostawców, przewoźników lub podwykonawców,
- zakłócenia w łańcuchu dostaw, w szczególności brak dostępności surowców, komponentów, półproduktów lub usług niezbędnych do realizacji Umowy, jeżeli wynika to z przyczyn niezależnych od Strony powołującej się na Siłę Wyższą,
- katastrofy przemysłowe i techniczne, w tym pożary zakładów produkcyjnych, awarie maszyn, systemów IT, ERP, systemów produkcyjnych lub logistycznych, których nie można było przewidzieć ani im zapobiec,
- działania organów regulacyjnych lub kontrolnych, w tym wstrzymanie produkcji, zakaz wprowadzania produktów do obrotu, cofnięcie zezwoleń lub licencji,
- inne zdarzenia o podobnym charakterze, pozostające poza uzasadnioną kontrolą Strony, które uniemożliwiają lub istotnie ograniczają wykonanie Umowy.

## § 2. ZAKRES STOSOWANIA

1.OWS mają zastosowanie wyłącznie w relacjach B2B, tj. między przedsiębiorcami.
2.Wyłącza się stosowanie przepisów konsumenckich.
3.OWS stanowią integralną część każdej Umowy, chyba że Strony wyraźnie postanowią inaczej na piśmie.
4.Stosowanie jakichkolwiek ogólnych warunków Kupującego jest wyłączone, nawet jeśli zostały dołączone do Zamówienia.
5.W chwili składania oferty zawarcia umowy Kupujący oświadcza, że:
- prowadzi działalność gospodarczą w sposób ciągły,
- posiada zdolność do zaciągania zobowiązań,
- nie jest w stanie upadłości, restrukturyzacji ani likwidacji i nie są wobec niego prowadzone postępowania sądowe w tym zakresie;
- nie posiada zaległości podatkowych wobec organów skarbowych;
- posiada stabilną sytuację finansową umożliwiającą wykonanie Umowy.
6.Sprzedający ma prawo w każdym czasie żądać dokumentów potwierdzających wypłacalność Kupującego.
7.Zamówienie powinno zwierać następujące dane:
- pełną nazwę firmę Kupującego - wraz ze wskazaniem dokładnego adresu,
- numer NIP Kupującego lub jego odpowiednik,
- wskazanie numeru oferty - jeśli dotyczy,
- określenie towaru nazwą handlową lub symbolem,
- ilość zamówionego towaru,
- termin, miejsce i warunki dostawy/ odbioru towaru.
8.Sprzedający może wstrzymać się z przyjęciem zamówienia do realizacji w przypadku powzięcia wątpliwości odnośnie prawdziwości danych o których mowa powyżej.

## § 3. ZAWARCIE UMOWY

1.Zamówienie przesyłane jest przez Kupującego do AiFO Components Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowo-Akcyjna w formie wiadomości e-mail; w wyjątkowych sytuacjach, gdy Sprzedający pozostaje z Kupującym w stałych stosunkach gospodarczych, Sprzedający może akceptować zamówienia składane telefonicznie lub ustnie. W każdym przypadku warunkiem niezbędnym do zawarcia umowy jest Potwierdzenie Zamówienia przez Sprzedającego.
2.Złożenie zamówienia przez Kupującego stanowi ofertę zawarcia umowy sprzedaży. Do zawarcia umowy dochodzi dopiero w momencie przesłania przez Sprzedającego wyraźnego potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji. Potwierdzenie przez Sprzedającego przyjęcia zamówienia do realizacji jest uznawane za moment zawarcia umowy.
3.Potwierdzenie Zamówienia określa:
- cenę,
- termin realizacji,
- warunki płatności,
- specyfikację Towaru,
- ilość zamawianego Towaru;
4.Sprzedający może odmówić przyjęcia Zamówienia bez podania przyczyny.
5.Wszelkie ustalenia ustne lub robocze nie mają mocy wiążącej bez Potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedającego w formie pisemnej (wiadomość e-mail).
6.Jeżeli Sprzedający w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania oferty zawarcia umowy przez Kupującego - zamówienia nie prześle odmowy jego przyjęcia, zamówienie uznaje się za przyjęte do realizacji na warunkach w nim określonych, a umowę za zawartą z upływem tego terminu.

## § 4. ZAMÓWIENIA I PRIORYTETY REALIZACJI

1.Sprzedający posiada wyłączne prawo do:
- akceptacji Zamówień,
- ustalania terminów,
- planowania produkcji,
- alokacji mocy produkcyjnych i materiałowych.
2.Terminy realizacji mają charakter orientacyjny, chyba że Sprzedający potwierdzi inaczej.
3.Sprzedający może w każdym czasie:
- zmienić harmonogram produkcji,
- wstrzymać realizację,
- przesunąć dostawę.
4.Kupujący nie ma prawa do roszczeń z tytułu zmian organizacyjnych produkcji.

## § 5. ZAMÓWIENIA RAMOWE, WYWOŁANIA ORAZ POLITYKA CENOWA

1.Cena sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedającym ustalana jest w PLN lub walutach: EUR, USD. Ceny podawane przez Sprzedającego są zawsze cenami netto, do których zostanie doliczony podatek od towarów i usług według stawek obowiązujących w dniu wystawienia faktury.
2.Koszt opakowania obciąża Kupującego. Opakowanie nie jest zwrotne, o ile nie postanowiono inaczej na piśmie. Kupujący może zostać obciążony również kosztami zabezpieczenia lub ubezpieczenia produktów na czas transportu;
3.Realizacja pierwszych dwóch zamówień odbywa się wyłącznie na podstawie przedpłaty (przelew online) lub płatności za pobraniem (gotówką, kartą płatniczą bądź kodem BLIK u kuriera);
4.W przypadku woli Kupującego płacenia przelewem, począwszy od trzeciego zamówienia, Kupujący jest zobowiązany dostarczyć Sprzedającemu swoje dokumenty rejestracyjne (oryginały do wglądu i kopie): wypis z KRS lub z ewidencji działalności gospodarczej nie starszy niż 3 miesiące, decyzja o nadaniu numeru NIP, zaświadczenie o nadaniu nr REGON oraz pełnomocnictwo dla osoby reprezentującej Kupującego;
5.Sprzedający zastrzega sobie prawo do odmowy odroczenia terminu płatności;
6.Kupujący zobowiązany jest do zapłaty należności z tytułu umowy sprzedaży lub dostawy w terminie wskazanym w fakturze;
7.Za dzień zapłaty uznaje się dzień zaksięgowania wpłaty na rachunku bankowym Sprzedawcy, podanym na fakturze, albo dzień zapłaty gotówką;
8.W przypadku nieuregulowania przez Kupującego płatności w terminie wskazanym w ust. 4, Sprzedający jest uprawniony do żądania przedpłaty lub zaliczki na towary z przyjętych już do realizacji lub następnych zamówień;
9.Nieuregulowanie należności w terminie wskazanym w ust. 4 upoważnia Sprzedającego do przerwania dostaw towarów i wstrzymania realizacji już przyjętych zamówień;
10.Jeżeli strony nie postanowią inaczej zapłata za zamówiony towar realizowana jest bez potrąceń i kompensat wierzytelności wzajemnych;
11.Do chwili uregulowania całej należności towar pozostaje własnością Sprzedawcy;
12.Wniesienie reklamacji nie zwalnia Kupującego z obowiązku dokonania płatności za towar w terminie określonym w ust. 4;
13.Kupujący nie może przenieść wierzytelności ani praw wynikających z umowy na osoby trzecie bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedającego.
14.Zamówienie Ramowe stanowi odrębną umowę pomiędzy Stronami, na podstawie której Kupujący zobowiązuje się do nabycia i odbioru albo zapłaty za określony Wolumen Ramowy Towaru w ustalonym okresie obowiązywania Zamówienia Ramowego, przy czym Wolumen Ramowy stanowi minimalny, bezwarunkowy poziom zakupów Kupującego (zasada take-or-pay), niezależny od jego rzeczywistych potrzeb, sytuacji rynkowej, planów produkcyjnych lub sprzedażowych i nie stanowi prognozy ani szacunku handlowego, lecz wiążące zobowiązanie kontraktowe.
15.Realizacja Zamówienia Ramowego następuje poprzez Wywołania, które stanowią zamówienia cząstkowe pomniejszające Wolumen Ramowy, przy czym Wywołania składane są zgodnie z harmonogramem uzgodnionym przez Strony, a w przypadku braku harmonogramu lub jego nie aktualizacji Sprzedający jest uprawniony do samodzielnego określenia terminów, wielkości i kolejności Wywołań albo do wstrzymania produkcji bez ponoszenia odpowiedzialności za opóźnienia lub brak realizacji, przy czym brak harmonogramu nie zwalnia Kupującego z obowiązku realizacji Wolumenu Ramowego.
16.Kupujący zobowiązuje się do pełnego odbioru Wolumenu Ramowego w okresie obowiązywania Zamówienia Ramowego, a jego niewykorzystanie, niezależnie od przyczyny, nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty, przy czym Sprzedający ma prawo według własnego wyboru uznać niewykorzystaną część Wolumenu Ramowego za zrealizowaną i obciążyć nią Kupującego albo naliczyć karę umowną w wysokości 40 % wartości netto niewykorzystanego Wolumenu Ramowego, a także przypisać do Zamówienia Ramowego Towar znajdujący się w produkcji, przygotowaniu lub zakupie.
17.Sprzedający jest uprawniony do rozpoczęcia produkcji oraz dokonywania zakupów materiałowych na potrzeby realizacji Zamówienia Ramowego w każdym czasie według własnego uznania, w szczególności w celu zabezpieczenia ciągłości dostaw i efektywności produkcji, przy czym ryzyko ekonomiczne niewykorzystania Wolumenu Ramowego obciąża wyłącznie Kupującego.
18.Ceny Towarów mają charakter netto EXW (Incoterms 2020), o ile Strony nie postanowią inaczej, i podlegają waloryzacji przez cały okres obowiązywania Zamówienia Ramowego, przy czym Sprzedający ma prawo do jednostronnej zmiany cen w przypadku zmiany kosztów surowców, materiałów, energii, paliw, transportu, kursów walut, kosztów pracy lub zmian regulacyjnych wpływających na produkcję lub dystrybucję Towaru, a waloryzacja może obejmować Zamówienia Ramowe, Wywołania, produkcję w toku oraz zamówienia już potwierdzone, o ile nie zostały w pełni zrealizowane lub wysłane.
19.Sprzedający informuje Kupującego o zmianie cen w formie dokumentowej (wystarczającą formą jest wysłanie wiadomości e-mail z tą informacją), a zmiana obowiązuje od dnia wskazanego przez Sprzedającego, nie wcześniejszego niż dzień jej doręczenia Kupującemu, przy czym brak akceptacji zmiany cen przez Kupującego uprawnia Sprzedającego do wstrzymania realizacji Wywołań lub Zamówień albo do odstąpienia od Umowy w całości lub w części niewykonanej, bez obowiązku zapłaty jakiegokolwiek odszkodowania.
20.Waloryzacja może obejmować również:
- Zamówienia w toku,
- Produkcję w toku,
- Zamówienia Ramowe.
21.Strony zgodnie potwierdzają, że Zamówienie Ramowe oraz mechanizm waloryzacji cen stanowią jeden system alokacji ryzyka gospodarczego, którego celem jest utrzymanie ekonomicznej równowagi Umowy w warunkach zmienności kosztów rynkowych, a Kupujący akceptuje ryzyko zmian cen oraz obowiązek odbioru Wolumenu Ramowego przez cały okres obowiązywania Zamówienia Ramowego.

## § 6. PŁATNOŚCI I RYZYKO KREDYTOWE

1.Standardowo, w relacjach między Sprzedającym a Kupującym obowiązuje 100 % przedpłaty.
2.Sprzedający jednostronnie ustala limit kredytu kupieckiego. Przekroczenie limitu lub opóźnienie w płatności jakiejkolwiek faktury powyżej 3 dni uprawnia Sprzedającego do wstrzymania wszystkich dostaw i żądania przedpłaty 100 % na kolejne zamówienia;
3.Kredyt kupiecki ma charakter uznaniowy i może być:
- cofnięty,
- zmniejszony,
- zawieszony
w każdym czasie i bez podania przyczyny przez Sprzedającego.
4.Opóźnienie w płatności powoduje:
- natychmiastową wymagalność wszystkich należności,
- wstrzymanie wszystkich dostaw,

- prawo do odstąpienia od Umowy przez Sprzedającego z winy Kupującego.

## § 7. DOSTAWA I RYZYKO

1.Wszelkie ryzyka związane z przypadkowym uszkodzeniem, utratą lub zniszczeniem Towaru przechodzą ze Sprzedającego na Kupującego z chwilą wydania Towaru z magazynu Sprzedającego uprawnionemu przewoźnikowi lub spedytorowi;
2.Pełna organizacja procesu logistycznego, w tym wybór przewoźnika, zawarcie umowy o transport oraz pokrycie wszelkich związanych z tym kosztów, spoczywa po stronie Kupującego, o ile strony nie postanowiły inaczej w drodze odrębnych, pisemnych ustaleń.
3.Nieodebranie Towaru przez Kupującego w ustalonym terminie lub odmowa jego przyjęcia nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty pełnej ceny sprzedaży ani nie wpływa na wymagalność wystawionej faktury.
4.W przypadku opóźnienia w odbiorze Towaru z winy Kupującego, Sprzedający jest uprawniony do oddania Towaru na przechowanie lub magazynowania go we własnym zakresie na wyłączny koszt i ryzyko Kupującego.
5.Sprzedający jest zwolniony z jakiejkolwiek odpowiedzialności za działania lub zaniechania przewoźników, w tym w szczególności za opóźnienia w dostawie, ubytki w towarze lub uszkodzenia przesyłki powstałe w trakcie transportu.

## § 8. OPÓŹNIENIA I SIŁA WYŻSZA

1.Terminy i szczegółowe warunki realizacji dla poszczególnych zamówień określone są na pisemnym potwierdzeniu zamówienia przez Sprzedającego i mają charakter orientacyjny;
2.Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia wynikające z:
- braku materiałów,
- działań dostawców,
- transportu,
- Siły Wyższej o której mowa w § 1 ust. 13.
3.Sprzedający zastrzega sobie prawo zmiany/przedłużenia terminu realizacji transakcji handlowej, jeżeli wynika to z przyczyn niezależnych od Sprzedającego. Zmiana terminu realizacji transakcji handlowej nie stanowi podstawy do odstąpienia od Umowy przez Klienta ani podstawy roszczeń odszkodowawczych. W przypadku realizacji zamówień długoterminowych, realizowanych partiami, Sprzedający zastrzega sobie prawo powstrzymania się od wydania towaru do czasu zapłacenia pełnej wartości faktur za poprzednie partie;
4.W przypadku zamówień realizowanych na przedpłatę, termin realizacji zamówienia wyznacza Sprzedający po dokonaniu zapłaty przez Kupującego, w wysokości uzgodnionej przez strony;
5.W przypadku opóźnienia, Sprzedający nalicza odsetki ustawowe w transakcjach handlowych oraz zryczałtowane koszty odzyskiwania należności (40/70/100 EUR).

## § 9. GWARANCJA I REKLAMACJE ORAZ ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1.Sprzedający udziela Kupującemu gwarancji jakości na zakupiony Towar na okres 12 (dwunastu) miesięcy liczony od dnia wydania Towaru Kupującemu, przy czym zakres gwarancji obejmuje wyłącznie wady materiałowe i produkcyjne istniejące w chwili wydania Towaru, z wyłączeniem zużycia eksploatacyjnego, nieprawidłowego montażu, użytkowania niezgodnego z przeznaczeniem, działania osób trzecich oraz zdarzeń zewnętrznych;
2.W najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie wyłącza się odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne Towaru, a Kupujący akceptuje, że wyłącznym reżimem odpowiedzialności Sprzedającego jest gwarancja określona w niniejszym paragrafie;
3.Wszelkie zgłoszenia reklamacyjne powinny zostać dokonane w formie pisemnej, na druku Zgłoszenie Reklamacyjne, zgodnie z Regulaminem Zgłaszania Reklamacji. Zgłoszenia dokonywane w innej formie będą uznawane za niezłożone;
4.Regulamin Zgłoszeń Reklamacyjnych dla monobloków, chłodnic, zestawów parownikowych, agregatów skraplających, dostępny jest pod adresem www.aifo.pl/doc/Regulamin_Reklamacyjny_Monobloki.pdf
Regulamin Zgłoszeń Reklamacyjnych dla pozostałych towarów dostępny jest pod adresem
www.aifo.pl/doc/Regulamin_Reklamacyjny.pdf;
5.Druk Zgłoszeń Reklamacyjnych dla monobloków, chłodnic, zestawów parownikowych, agregatów skraplających, dostępny jest pod adresem: www.aifo.pl/doc/Zgloszenie_Reklamacyjne_DRUK_Monobloki.pdf;
Druk Zgłoszenia Reklamacyjnego dla pozostałych towarów dostępny jest pod adresem:
www.aifo.pl/doc/Zgloszenie_Reklamacyjne_DRUK.pdf;
6.Reklamacje dotyczące wad jawnych Towaru muszą zostać zgłoszone w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia odbioru Towaru;
7.Reklamacje dotyczące uszkodzeń transportowych lub braków ilościowych muszą zostać zgłoszone w terminie 24 (dwudziestu czterech) godzin od momentu odbioru Towaru oraz potwierdzone protokołem szkody sporządzonym z przewoźnikiem;
8.Brak zgłoszenia w terminach wskazanych w ust. 6 i 7 skutkuje utratą wszelkich roszczeń z tego tytułu.
9.Po upływie terminów wskazanych powyżej wszelkie roszczenia Kupującego z tytułu wad Towaru, braków ilościowych lub uszkodzeń uważa się za wygasłe, a Towar uznaje się za odebrany bez zastrzeżeń, co wyłącza możliwość późniejszego dochodzenia jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu;
10.Zgłoszenie reklamacji nie uprawnia Kupującego do wstrzymania jakichkolwiek płatności na rzecz Sprzedającego, niezależnie od rodzaju i zakresu reklamacji, a Kupujący zobowiązany jest do zapłaty pełnej ceny w terminie wynikającym z Umowy;
11.W przypadku uznania reklamacji za zasadną, Sprzedający według własnego wyboru:
- naprawi Towar,
- wymieni Towar na wolny od wad,
- obniży cenę;
12.Odpowiedzialność Sprzedającego z tytułu gwarancji ogranicza się wyłącznie do wartości netto reklamowanej partii Towaru i nie obejmuje w szczególności utraconych korzyści, przestojów produkcyjnych, kosztów montażu, demontażu, transportu, przestojów ani innych szkód pośrednich.
13.Kupujący zobowiązuje się do sprawdzenia towaru przed pierwszym jego użyciem po dostarczeniu przez Sprzedającego w ramach każdej dostawy;
14.Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za informacje zamieszczone na swojej stronie internetowej, a w szczególności w katalogach, broszurach, ulotkach, reklamach i innych publikacjach – nie stanowią one oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, nawet jeśli opatrzone zostały ceną;
15.Publikacje dotyczące produktów oferowanych przez Sprzedającego mają charakter wyłącznie informacyjny. Szczegółowe dane techniczne podawane w publikacjach mogą w każdym czasie ulec zmianie, w tym z uwagi na ciągłe zmiany zachodzące w branży technicznej.

## § 10. POUFNOŚĆ

1.Wszelkie informacje ujawnione Kupującemu przez Sprzedającego w związku z zawarciem, wykonaniem lub negocjowaniem Umowy, niezależnie od formy ich przekazania (w szczególności ustnej, pisemnej lub elektronicznej), stanowią informacje poufne Sprzedającego oraz jego tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa, w szczególności ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Informacje poufne obejmują w szczególności dane techniczne, technologiczne, produkcyjne, handlowe i organizacyjne, w tym know-how, specyfikacje, rysunki, projekty, procesy produkcyjne, ceny, rabaty, marże, warunki handlowe, kalkulacje, zdolności produkcyjne, harmonogramy, informacje o łańcuchu dostaw, Zamówienia, Zamówienia Ramowe, Wolumen Ramowy oraz Wywołania;
2.Kupujący zobowiązuje się do:
- zachowania informacji poufnych w ścisłej tajemnicy,
- wykorzystywania informacji poufnych wyłącznie w celu prawidłowego wykonania Umowy,
- nieujawniania ich jakimkolwiek osobom trzecim bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedającego,
- zapewnienia ochrony informacji poufnych z zachowaniem co najmniej należytej staranności profesjonalisty,
- ograniczenia dostępu do informacji poufnych wyłącznie do osób, którym jest to niezbędne do realizacji Umowy, przy czym osoby te muszą być zobowiązane do zachowania poufności co najmniej w takim samym zakresie jak Kupujący.
3.Obowiązek poufności nie dotyczy informacji, które:
- są publicznie dostępne w sposób zgodny z prawem,
- zostały legalnie uzyskane od osoby trzeciej bez naruszenia obowiązku poufności,
- zostały niezależnie opracowane przez Kupującego bez wykorzystania informacji poufnych Sprzedającego,
- podlegają ujawnieniu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub prawomocnego orzeczenia organu władzy publicznej, przy czym – o ile jest to prawnie dopuszczalne – Kupujący zobowiązuje się niezwłocznie poinformować Sprzedającego o takim obowiązku ujawnienia.
6.Obowiązek zachowania poufności obowiązuje przez cały okres obowiązywania Umowy oraz przez okres 5 lat po jej zakończeniu, niezależnie od przyczyny zakończenia współpracy, a w zakresie informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa – bezterminowo, tak długo jak informacje te zachowują swój poufny charakter.
7.Po zakończeniu Umowy lub na każde żądanie Sprzedającego Kupujący zobowiązany jest do:
- zwrotu wszelkich materiałów i nośników zawierających informacje poufne, lub
-trwałego usunięcia tych informacji, w tym z systemów informatycznych,
oraz – na żądanie Sprzedającego – do pisemnego (lub dokumentowego) potwierdzenia wykonania powyższych obowiązków.
8.Kupujący zobowiązuje się do wdrożenia i utrzymania odpowiednich środków organizacyjnych i technicznych zapewniających ochronę informacji poufnych przed ich utratą, nieuprawnionym dostępem, ujawnieniem, zmianą lub zniszczeniem.
9.Naruszenie obowiązków poufności stanowi istotne naruszenie Umowy i uprawnia Sprzedającego do:
- żądania natychmiastowego zaprzestania naruszeń oraz usunięcia ich skutków,
- dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych,
- naliczenia kary umownej w wysokości 100.000,00 PLN za każdy przypadek naruszenia, niezależnie od wysokości poniesionej szkody,
przy czym zastrzeżenie kary umownej nie wyłącza prawa Sprzedającego do dochodzenia odszkodowania przewyższającego jej wysokość.

## § 11. ZASTRZEŻENIE WŁASNOŚCI I ZMIANA OWS

1.Towar pozostaje wyłączną własnością Sprzedającego do momentu pełnego uregulowania należności przez Kupującego, co obejmuje zapłatę całej ceny sprzedaży wraz z ewentualnymi kosztami dodatkowymi i odsetkami.
2.Kupujący nie jest uprawniony do rozporządzania Towarem przed dokonaniem pełnej zapłaty, co w szczególności wyklucza jego dalszą odsprzedaż, darowiznę, zastawienie lub obciążenie prawami osób trzecich bez pisemnej zgody Sprzedającego.
3.W przypadku powstania jakichkolwiek zaległości płatniczych, Sprzedający ma prawo żądać od Kupującego natychmiastowego wydania Towaru, co następuje na koszt i ryzyko Kupującego.
4.Sprzedający zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w treści Ogólnych Warunków Sprzedaży w dowolnym czasie.
5.Nowa wersja OWS zaczyna obowiązywać dla nowych zamówień ze skutkiem natychmiastowym, natomiast dla zamówień będących w toku – po upływie 7 dni od powiadomienia Kupującego, o ile nie zgłosi on w tym terminie sprzeciwu.
6.Zmiana OWS pozostaje bez wpływu na umowy, które zostały w całości wykonane przed dniem wejścia w życie nowej wersji regulaminu.

## § 12. PRAWO I JURYSDYKCJA

1.Prawem właściwym dla wszelkich umów, których część składową stanowią OWS, jest prawo polskie;
2.Strony będą dążyć do polubownego załatwienia wszelkich sporów wynikłych w związku z wykonaniem umów objętych niniejszymi warunkami. Wszelkie spory wynikające z realizacji umów sprzedaży komponentów oraz drzwi przeszklonych i ich dostaw oferowanych przez AiFO Components Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowo-Akcyjna zostają poddane pod rozstrzygnięcie Sądu Rejonowego dla Krakowa – Podgórza w Krakowie, bądź Sądu Okręgowego w Krakowie w zależności od wartości przedmiotu sporu;
3.Teksty umowy i OWS w języku polskim są wersją oryginalną;
4.W sprawach nieuregulowanych w niniejszym OWS mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego;
5.Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszych OWS zostanie uznane za nieważne, niezgodne z prawem lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych postanowień OWS. W miejsce nieważnego zapisu strony będą stosować przepis prawa najbliższy celowi gospodarczemu nieważnego postanowienia.
6.Sprzedający zastrzega sobie prawo do zmiany OWS w dowolnym czasie poprzez publikację nowej wersji na stronie internetowej lub przesłanie jej Kupującemu.

## § 13. DANE OSOBOWE (RODO)

1.Administratorem danych osobowych jest Sprzedający. Dane osobowe osób działających po stronie Kupującego (w szczególności pracowników, współpracowników i osób kontaktowych) przetwarzane są w związku z zawarciem i realizacją Umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b, c oraz f RODO, w celach wykonania Umowy, obsługi Zamówień, kontaktu biznesowego, realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych oraz dochodzenia lub obrony roszczeń.
2.Dane mogą obejmować w szczególności: imię i nazwisko, stanowisko, dane kontaktowe (e-mail, telefon) oraz dane identyfikacyjne związane z relacją handlową. Dane mogą być ujawniane podmiotom współpracującym ze Sprzedającym w zakresie niezbędnym do realizacji Umowy (w szczególności dostawcom usług IT, księgowych, prawnych, logistycznych, bankom i przewoźnikom), przy zachowaniu wymaganych zabezpieczeń.
3.Dane przechowywane są przez okres obowiązywania Umowy, a po jej zakończeniu przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu przedawnienia roszczeń. W przypadku przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora – do czasu jego realizacji lub skutecznego wniesienia sprzeciwu.
4.Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na uzasadnionym interesie Administratora.
5.Jeżeli Kupujący przekazuje Sprzedającemu dane osobowe osób trzecich, Kupujący oświadcza, że posiada odpowiednią podstawę prawną do ich przekazania oraz zobowiązuje się do wykonania wobec tych osób obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 14 RODO.
6.Dane co do zasady nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, a w przypadku takiego przekazania stosowane są wymagane prawem zabezpieczenia. Sprzedający stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych.

AiFO COMPONENTS